



# Cómo **iniciar** a **gestionar** un **proyecto** de **innovación**

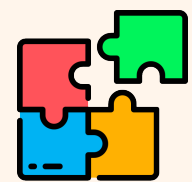
y transformación digital en las pymes 2022.

## En esta última década marcada por diferentes procesos de cambio en la humanidad y en los modelos de negocio

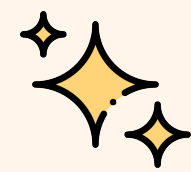
...

Es inevitable no escuchar hablar de **transformación digital para asumir los nuevos retos** y realidades de los mercados, dado esto es importante que hagas una pausa para encontrar...

**La mejor estrategia digital que se alinee con tu propósito de:**



Negocio



Procesos



Cultura organizacional

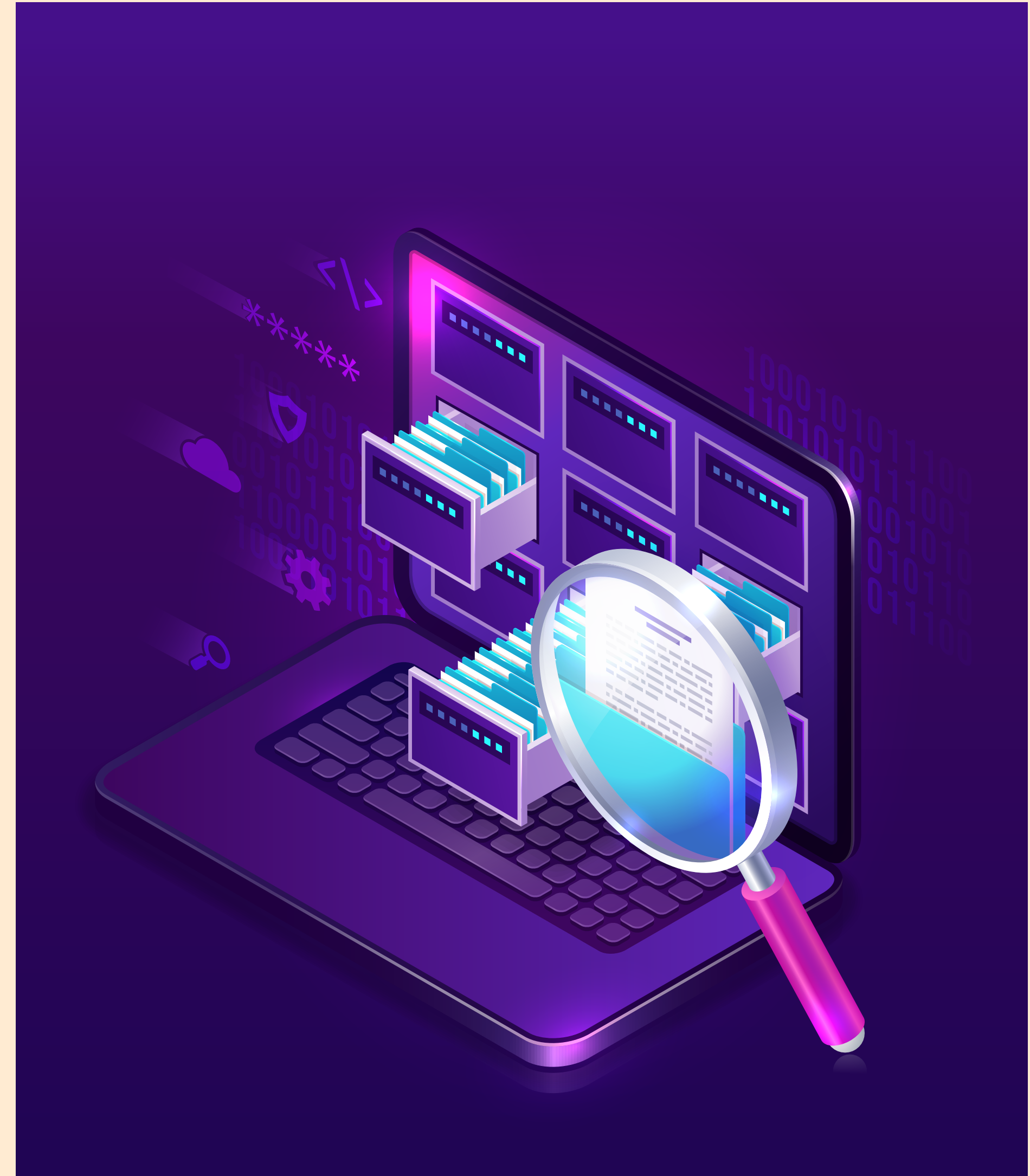


Tecnología



Ruta digital

Que quieres seguir en el corto, mediano y largo plazo.



# Por eso te compartimos este E-book

con algunas iniciativas y claves  
fáciles de implementar

y que te ayudarán a dinamizar  
tu negocio.

## Una hoja de ruta para la transformación digital de tu organización.

Entendemos que la rapidez que demandan estas situaciones puede ser agobiante y nos puede llevar como empresarios a **tomar decisiones sin tener la visión holística del impacto que tendrán en nuestro modelo negocio.** Por esto, queremos compartirte este checklist con algunos de los puntos estratégicos que deberías analizar para iniciar el viaje de la transformación digitalmente tu modelo de negocio de forma asertiva.



# Clave

## Revisa frecuentemente tu mapa estratégico

*(Propósito, visión, valores, misión, objetivos estratégicos)*

Si no lo tienes es el momento, es la **oportunidad perfecta** para iniciar a construir tu propósito organizacional. Esta es una forma de asegurar el rumbo de tu modelo de negocio.

## Una de las preguntas de partida para iniciar el camino hacia la transformación digital es saber medir el estado actual y la madurez digital.

Para ello, tenemos que analizar en detalle a las gunas de las áreas de la organización. En base a ese análisis, sabremos en qué lugar del viaje nos encontramos para, a posteriori, establecer una estrategia digital ágil y de aceptación por toda la cultura organización.

## Arma una hoja de ruta sobre una línea de tiempo a 1 año, 2 años y 3 años

...

Con énfasis en el primer trimestre que te muestre si todo lo que quieres implementar es posible y adicional identificar con cuales recursos cuentas y cuales se necesitan para iniciar este proyecto por fases.



**Acuérdate que lo más importante no es lo que quieres hacer sino a lo que debes renunciar para focalizarte** en lo relevante y lograr victorias tempranas que se traduzcan en resultados que mantengan el optimismo y la confianza de las comunidades en la estrategia digital.



**Asegúrate que tienes los recursos y el talento humano para ejecutarlo.** Propón ciclos iterativos con metodologías ágiles para dinamizar tu negocio.



# Cultura Digital

Haz el análisis e identificación de los activos y capacidades digitales de tu organización. Para empezar, puedes **responder a esta pregunta con los diferentes equipos de trabajo:**

\*\*\*\*\*

**¿Qué necesito como empresa para cumplir con los objetivos de mi negocio?**

## Para este ejercicio es importante que plantees cuales son las ventajas competitivas

...

Que tienes frente a otras organizaciones en el mercado que atiendes, y que, al tratarse de capacidades digitales, estas pueden tener diferentes niveles de desarrollo.



**Haz mediciones periódicas del desarrollo de competencias digitales de tu equipo de trabajo** valida estas con los requerimientos del mercado y si es el caso, desarrolla procesos de formación, capacitación y entrenamiento de estas para mejorar la competitividad de tu talento humano, así aprovechar sus habilidades en diferentes procesos que aporten mayor valor a las comunidades.



**Empieza con un seguimiento permanente** a los cambios del entorno económico y empresarial alrededor de tu negocio.



**Haz una búsqueda de las tendencias digitales claves en tu sector de negocio**, identifica en tus empresas modelos nacionales e internacionales, que están implementando y como desarrollan sus estrategias digitales; analiza como implementarlas en tu empresa para generar valor a tu propósito superior.



**Haz una revisión de las tecnologías infaltables para operar en estos momentos**, y las tecnologías más usadas en negocios afines al tuyo para que analices como implementarlas y así mantenerte competitivo en el mercado.

# Data

Un paso importante para iniciar con un proyecto de la transformación digital de tu negocio

...

Iniciar a tener toda la atención y gestión de la data de tu modelo de negocios, el buen uso de los datos de información y transacción que circulan en el universo digital de tu negocio **son vitales para la evolución comercial y la automatización**. Desarrolla un proceso de proceso de Business Analytics con tus canales de venta para comenzar como piloto.





# Innovación

Una vez identificados esos factores que podrían **Apalancar tu negocio en esta nueva realidad de globalización e hiperconectividad**

...

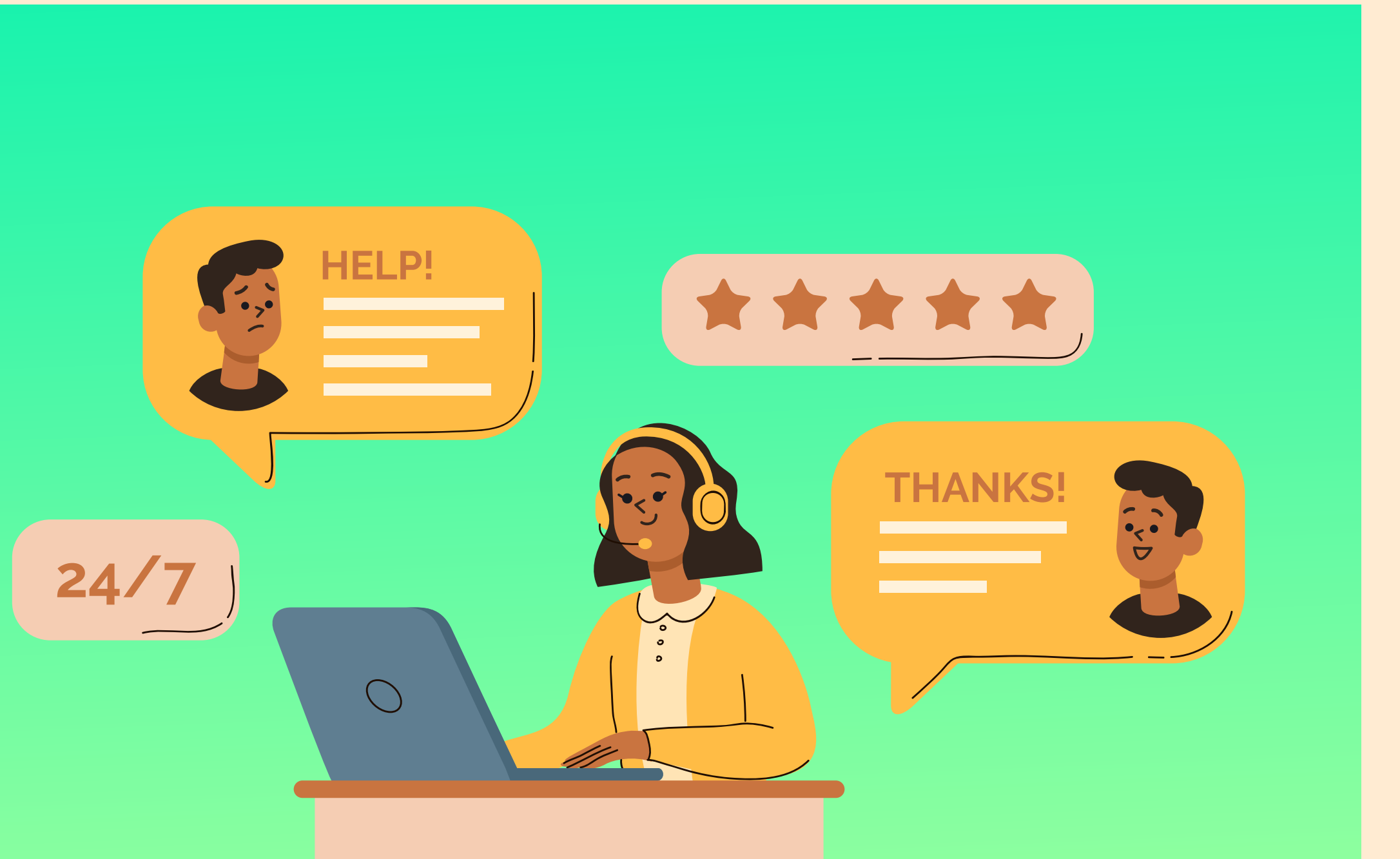
Es importante visualizar varios escenarios posibles para su implantación y cómo estos nuevos escenarios modifican e impactan tu modelo de negocio. **No tengas miedo de hacer iteraciones**, recuerda que, con la gestión de estos nuevos escenarios de tu modelo de negocio, puedes cambiar el rumbo de tu empresa y ser más competitivo.



# Conexión con el cliente

Revisa cuáles herramientas digitales puedes implementar en tu proceso de automatización y relacionamiento comercial

En estos tiempos, los clientes valoran la interacción **personalizada** y la facilidad de comunicación con tu empresa en cualquier momento y por su canal preferido. Herramientas de información comercial que te permita tener en un solo lugar toda la información de todos tus clientes, tus activos digitales enfocados a generar experiencias memorables a tus comunidades de interés.



# Check-list

**Para facilitar iniciar tu proceso de transformación digital**

...

En la siguiente página, te compartiremos un check-list con 10 preguntas clave. Cada interrogante la **responderás con, SI, NO, NO SE**, según tu estado actual y concepto.

Si te gustaría desglosar tu respuesta, escríbela en un cuaderno o en el método de escritura de tu preferencia, con el fin, de que amplíes tu panorama y tengas una idea de dónde puedes comenzar el proceso de transformación digital.

# Check-list

## Para facilitar iniciar tu proceso de transformación digital

...



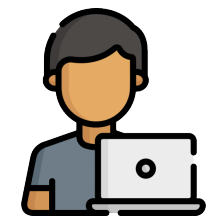
¿Me importa e impacta que las personas que trabajen conmigo estén en mí misma ciudad, país o zona horaria?



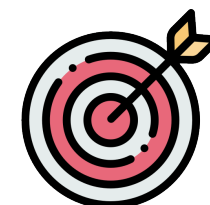
¿Tengo un presupuesto para investigación y desarrollo de herramientas digitales para mejorar mi negocio?



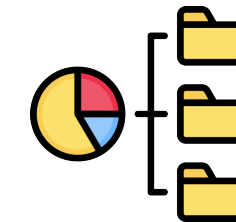
¿Tengo un inventario de mis activos digitales?



¿El cliente interno y externo son el centro de tu modelo de negocio?



¿Mis objetivos digitales están enfocados en mejorar la experiencia de nuestras comunidades de interés?



La data es considerada como insumos estratégicos para el desarrollo de estrategias competitivas.



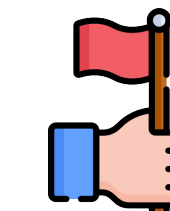
¿Estoy haciendo análisis de escenarios futuros para ver cómo se mueven las fuerzas de la tecnología en pos o contra mi modelo de negocio?



¿Estoy preocupado por la seguridad e infraestructura digital de mi organización?



¿Tengo una propuesta de valor que asume lo digital como la base del proceso?



¿El trabajo en mi organización se desarrolla de forma flexible, colaborativa, y con un liderazgo que apoya lo digital?



## El anterior check-list que te obsequiamos en dinámica tecnológica...

nos permitirá empezar a dimensionar cuánto nuestra organización está encaminada hacia la transformación digital.

Si nuestra respuesta a varias de esas preguntas es "no", o "no sé", habremos estado implementando hasta ahora únicamente las herramientas digitales. Y eso No es equiparable a una transformación digital.

¿Te **gustaría** que te  
**acompañemos** en este **viaje**?

¡Cuéntanos! Estaremos atentos.



**Elkin Avendaño**

**Consultor  
Internacional.**